

LEBENS LAUF

Urška Kačičnik

- M: +49 176 83 571 261 • Skype: urska.kacicnik
- urska@umadvantage.com • <http://www.linkedin.com/urskakacicnik>



ZUSAMMENFASSUNG

Selbstmotivierte Managerin mit ausgeprägtem Geschäftssinn, Führungsanspruch und fünf Jahren internationaler Erfahrung. Besonders talentiert mehrere Aufgaben gleichzeitig voranzutreiben, kreative Ideen in Strategien zu formulieren und diese erfolgreich zu implementieren. Erfahrung in allen Bereichen des General Management durch langjährige Selbständigkeit. Begeisterte Team-Spielerin und erfolgreiche Führungspersönlichkeit mit viel positiver Energie und klarem Fokus auf Wachstum und Profitabilität. Aufgeschlossener Mensch, der sich bei Veränderungen schnell und flexibel anpassen kann und dabei immer zielorientiert denkt und handelt. Mehrsprachig und dank vielfältiger internationaler Erfahrung stark dafür sensibilisiert, erfolgreich in internationalen Teams zu arbeiten. Begeistert von und für die neuesten technischen Errungenschaften und Innovationen.

SCHLÜSSELKENNTNISSE

Projektmanagement, Eigeninitiative,	Ausgeprägte Präsentationsfähigkeiten,	Langfristiges und strategisches Kundenmanagement,	Recherche & Analyse, Multitalent mit Charme
-------------------------------------	---------------------------------------	---	---

BERUFSERFAHRUNG

GENERALKONSULAT DER REPUBLIK SLOWENIEN IN MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

Juni 2014 – heute

· **Wirtschaftliche Angelegenheiten** (Organisation und Teilnahme an den unterschiedlichen Business-Treffen, Messen und anderen Vorträgen, Seminaren und Konferenzen; Informationen über Wirtschaftsmöglichkeiten, Industrie und Messen, die für slowenischen Institutionen, Einrichtungen und Unternehmen von der Bedeutung sind; Aufgaben verbunden mit Ankauf der ausländischen Investoren, in Kooperation mit der Agentur SPIRIT und den slowenischen Business-Klubs)

· **Konsularische Angelegenheiten** (Rat und Beistand für slowenische Staatsbürger, die im Ausland leben oder ins Ausland reisen. Zum Beispiel: Beschaffen der neuen Personal- oder notwendigen Reisedokumente, Eingabe der Daten in das slowenische Register (Geburt, Tod, Ehe...), Verwaltung und Ergänzung der verschiedenen Listen (lokale Anwälte, slowenische Übersetzer...)

KACIDEJA D.O.O., Maribor, Slowenien

Dezember 2008 – heute

Spezialist für Bildung im Ausland für EF (Education First), dem größtem Sprachkursanbieter der Welt für Slowenien.

Rolle: Geschäftsführer und Entrepreneur

- Management: Country Manager und Agent des Vertrauens für Education First in Slowenien – Strategische Planung, Verkaufsmanagement, Marketing, E – Commerce, Budgetmanagement, Marktrecherche, etc.
- Branding und Networking: Konzipierung einer Marketingstrategie zur Bildung eines Markenbewusstseins. (Zusammenarbeit mit TOP Sponsoren in Slowenien - NKBM, Telekom, Raiffeisen Bank, Cosmopolitan, ...)
- Weiterbildung: Organisation von Trainings, Präsentationen für Verkaufsagenten, Informationsmeetings für Kunden und C-Level Partner mit dem Ziel eines nachhaltigen Wachstums und einer engen Partnerschaft
- Kundenservice: "Lösungsorientierter" Serviceansatz für höchste Zufriedenheit, langfristige Zusammenarbeit und einer hohen Rate wiederkehrender Kunden
- Social Media und Suchmaschinen Marketing: Word Press Seiten, Pay-Per-Click, Facebook Seiten/ Anzeigen/ Veranstaltungen, Twitter, Entwicklung von mobile apps, Carma/MadMimi E-mail System, Google Analytics

Botschaft der Republik Slowenien in Peking – Praktikum, China

April 2013 – April 2014

Entwicklung eines Business Leitfadens – "How to connect Slovenian highly innovative – niche companies with Chinese partners" in Kooperation mit dem *Minister Counselor, Economic Affairs*.

NATURA – "Action Project" MBA – Sao Paulo, Brazil

Mai 2013 – Juni 2013

Brasiliens führender Hersteller und Vermarkter von Kosmetikprodukten stellte uns die Aufgabe ein wirtschaftliches und innovatives Konzept für eine mögliche Expansion ihrer Präsenz in die Amazonas Region zu entwickeln.

- Ausgezeichnet als Gewinner-Team des 2-monatigen Beratungsprojekts im Wettbewerb mit 4 anderen Teams
- Projektmanagement mit Fokus auf die Bewertung der Wirtschaftlichkeit und Design von innovativen Lösungen
- Entwicklung eines Konzepts von drei ineinandergreifenden Projekten, die gesamthaft alle Anforderungen erfüllen; (1) \$R 25 Mio. Umsatz in 5 Jahren, (2) Ausbau des Netzwerks von lokalen Partnern um 10-20% und (3) Nachhaltigkeit des Konzepts in Einklang mit Natura's Unternehmensphilosophie und Vision

EFCIC - Wettbewerb – Beratungspraktikum Hong Kong, China

November 2011 – Januar 2012

EFCIC (EF Inter-School Cambridge English Competition) ist ein Wettbewerb, der gemeinsam von EF (Education First), der Organisation British Council und der Universität von Cambridge organisiert wird, mit dem Ziel die Englisch Kenntnisse der Sprachschul-Studenten in Hong Kong zu verbessern.

- Ausgewählt als einziges externes Teammitglied, basierend auf Wissen, Führungskompetenz und Flexibilität
- Enge Zusammenarbeit und Koordination in einem Team, das sonst aus 6 asiatischen Mitgliedern bestand
- **Ergebnis:** Sehr erfolgreicher Abschluss des Projekts mit 4-fach höherer Anzahl von Teilnehmern als geplant

IMAGE MANAGEMENT d.o.o., Ljubljana, Slowenien

September 2010 – Juli 2011

Image Management ist ein auf Mode spezialisierter Verlag, der hochwertige Magazine publiziert und verschiedene Modeprojekte betreibt.

- Marketingberater für Top Modemagazine, z.B. „Gloss Slovenia“, „G“ und die Zeitschrift „Gloss Express“.
- Direktverkauf von Anzeigenflächen mit einem nachhaltigen und für Kunden lösungsorientierten Ansatz.
- Beratung mit Blick auf Social Media im Kontext eines lösungsorientierten Marketing.

CMT d.o.o. Ljubljana, Slowenien

September 2001- Dezember 2006

CMT (Collegium Mondial Travel) ist eine auf Jungendliche spezialisierte Reiseagentur, mit etwa 70.000 Gästen jährlich, aus ganz Europa.

- Regionaler Vertreter und Verkaufsleiter für Mondial und Büroleiter für Collegium in Maribor
- Planung und Ausführung von Verkaufs- und Marketingstrategien
- Touristenführer für Griechenland, Spanien und Slowenien

AUSBILDUNG

Masters of Business Administration (MBA)

September 2012 – August 2013

HULT International Business School, Shanghai (8 Monate), Sao Paulo (2 Monate), Boston (2 Monate)

Rankings: Financial Times (2013): # 1 für Internationale Erfahrung, Top 10 für International Business, Internationale Kurserfahrung und Internationale Mobilität – The Economist (2012): # 31 Beste Business School der Welt

- Teilnahme an 21 Kursprojekten in 9 verschiedenen internationalen Teams mit jeweils 5-7 Mitgliedern
- Auszeichnung: Dean's Scholar [Modul D Top 5% Studenten]; Abschluss: August 2013

Öffentlichkeitsarbeit

September 2009 – September 2010

LSPR – London School of PR, Slowenien

Spezialisierung in Management (Master),

September 2008 – September 2009

University of Primorska, Fakultät für Management, Slowenien

Bachelor in Organisationslehre,

September 2002 – September 2007

University of Maribor, Fakultät für Organisationslehre, Slowenien

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Sprachen: Slowenisch (Muttersprache), Englisch (Verhandlungssicher), Deutsch (Gute Kenntnisse), Serbo-Kroatisch (Fließend), Mandarin (Grundkenntnisse)

Soziales Engagement: (1) **LEO CLUB Präsident 2010 und 2011** – Jugend der **Lion's** (Blutspendeaktionen, Spende eines Puppentheaters für obdachlose Kinder, Organisation des Europa Donna Laufs gegen Brustkrebs und Organisation einer LEO Konferenz in Slowenien) (2) Mitglied des Marketingverbands Slowenien, (3) Mitbegründer und Mitglied der City of Business Diamonds, Organisator der monatlichen Treffen (2011-2012)

Veranstaltungen/Workshops: (1) MBA&FRIENDS, Ljubljana (2014), (2) IBM Key 2 Success, Portorož (2013), (3) Konferenz des Slowenischen Marketingverbands, Portorož (2012), (4) Golden Drum Advertising Festival, Portorož (2008-2012), (5) Weekend Media Festival, Rovinj (2010), (6) Radio Days, Barcelona (2012)

Komputer Kenntnisse: Microsoft Office, Adobe Acrobat Pro, Carma E-mail, Google Analytics, OS X Lion, Prezi, Omni Plan, Adobe InDesign, Evernote, Pages, Word Press, LinkedIn, FB, APP Creation, Twitter